

# 転職先事業会社での UXリサーチ活動

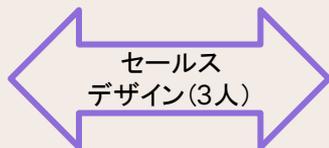
May 19, 2024

# 1.紹介

## デザイン組織について

営業

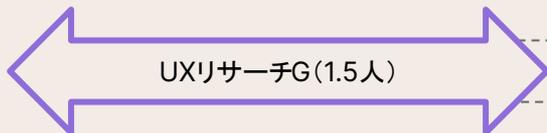
売る



#営業資料、チラシ  
#PR動画  
#ウェブサイト

企画

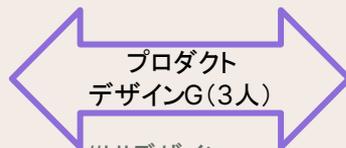
企てる



#UXリサーチ

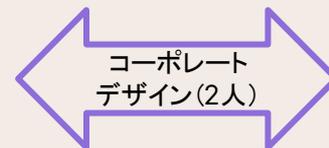
開発

創る

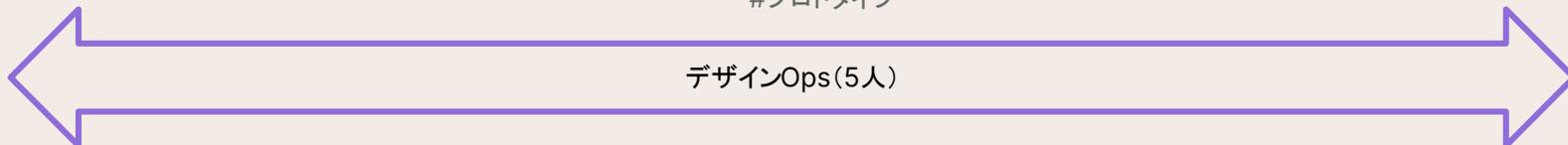


#UIデザイン  
#Figma

経営する



#IR資料  
#採用ツール、サイト



### 3.現状の課題

## これまでのプロダクト企画・開発のお作法

#### ■創業時

- ・創業者のひとりが商品企画をこれまで実施
- ・いいものが作れちゃった&力強い商流の影響で売上はそこそこ

#### ■現在

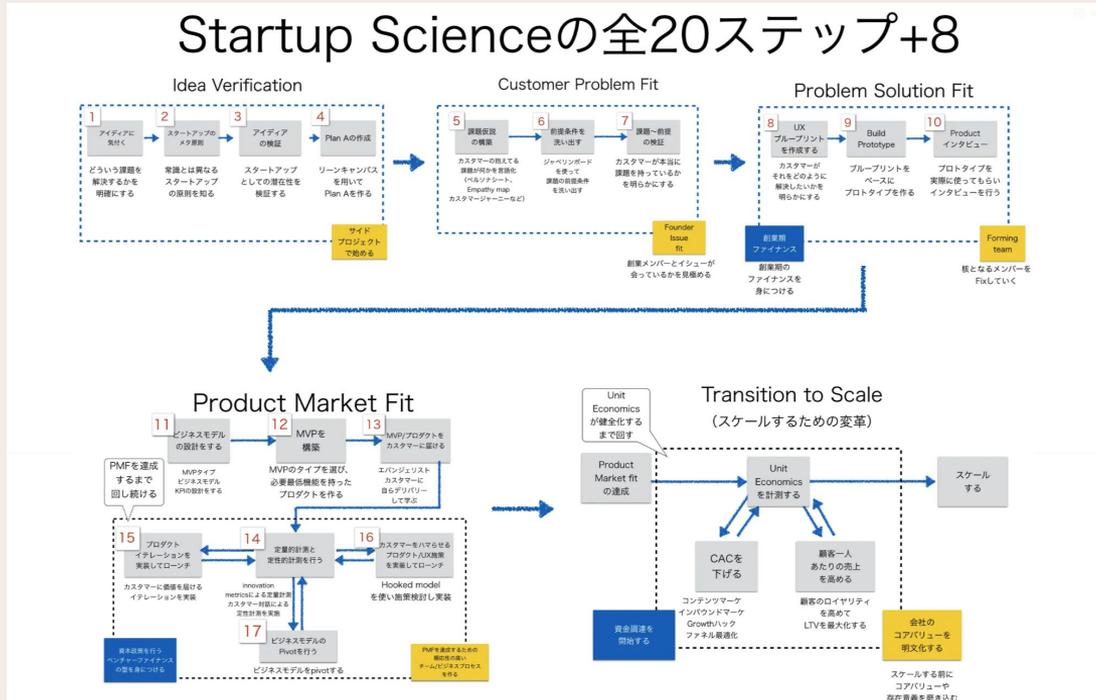
- ・営業が商品企画の超上流をしており、「ユーザー」や「お客さま」を指している内容が人によって少しずつ違ったため、売上苦戦する商品も
- ・検討する際に他業界の解像度低い、解像度上げるすべがない  
(クライアントが建築現場(ゼネコン)など)
- ・デザインはウェブサイト、チラシのデザインとUIデザインに分散

#### ■今後

- ・つくる人全体が「ユーザー」の解像度を高められる状態

### 3.現状の課題

# プロセスに向き合う人が現場を知らない



## 4.現状の取り組み

# 組織にUXリサーチを定着させるチャレンジ

### ■営業や理解者を増やす

- ・営業同行について行ってヒアリング
- ・営業経由でインタビュー対象者を集めた

### ■ラッキーなことにCPO直下の部署になった

- ・営業本部に含まれる事業戦略室の企画にいつちよかみする(CPO)
- ・執行役員がリサーチグループを見ることになった
- ・企画と事業戦略兼務の人からの依頼

### ■社内に多少理解者がいた

- ・元ネットイヤーの人が必要性を啓蒙しチーム化
- ・元ソニーモバイルのPdMが活用盛り上げてくれた
- ・はこだて未来大卒→東芝テックの人がPdM兼リサーチチームにジョイン

## 4.現状の取り組み

# 大変なこと

### ■営業との棲み分け

- ・インバウンド営業(受け身の営業)らの塩対応

### ■リサーチ=インタビューと思われる

- ・インタビュー実施後「分析からのコンセプト作成」や「分析からのデザイン仕様作成」などができる(やりたい)の理解がされていない。PdMの仕事だったりデザイナーの仕事であると切り分けされる。できればサービスデザインの概念を取り入れた活動をしたいのでゲリラ的にやるしかない。

### ■モヤッとした依頼が多いのでたまにモチベーション下がる

- ・UIデザインやグラフィックデザインとは違い、上流工程のため依頼があいまい
- ・上流工程過ぎて活動を忘れられてしまい、貢献度合いが低い